

TP 6 FINAL / ETAPA 4 / "CHECK LIST" PARA CORRECCIÓN TÉCNICA Y DE HERRAMENTAL

CORROBORAR BIEN TODOS ESTOS ASPECTOS:

**MÁRGENES Y GRILLA:**

\* Los márgenes deben estar planteados a conciencia. Esto es: en el afiche, los créditos que aparecen abajo no deben estar a menos de 1,5 - 2 cm del borde inferior. En la Postal los márgenes no deben ser menores a 1 cm.

\* Hay que usar sí o sí una grilla de base, la cual se organizará verticalmente en columnas y horizontalmente en módulos. En el dorso de la Postal esto se hace más notorio (capitalizar el TP realizado para Diseño inclusivo, en el interior de díptico. Reverer teórica sobre diseño editorial subida a la web para dicho TP). Los elementos (TODOS) que componen las piezas deben ajustarse a estas columnas (**estar alineados**, no puestos en cualquier lugar).

**PÁRRAFOS Y MARGINADOS:**

\* Si el marginado es centrado, debe estar ubicado al centro de la hoja (respecto de los laterales), pues sino queda mal. Chequear que en estos casos la distancia a los lados sea la misma (no lo hagan a ojo, alineen con las herramientas de alineación del programa).

\* Si el marginado es justificado o en bloque, chequear que no haya un excesivo corte de palabras al cierre de cada renglón ni islas en el espacio entre palabras.

**Ejemplo**

Es una medida estándar concreta, y los márgenes en torno al texto que se proporciona de manera uniforme. Composición de manuscritos, colocando los tipos en líneas regulares de igual longitud. El sistema de retícula, es un conjunto de cuadros que facilitan el trazo para reproducir con mayor exactitud un símbolo, tipografía, etc.

\* Evitar la presencia de "viudas", es decir palabras cortas que quedan como cierre de un párrafo y sostienen de manera desequilibrada toda una composición.

**Ejemplo**

Es una medida estándar concreta, y los márgenes en torno al texto que se proporciona de manera uniforme. Composición de manuscritos, colocando los tipos en líneas regulares de igual longitud. El sistema de retícula, es un conjunto de cuadros que facilitan el trazo para reproducir con mayor exactitud un símbolo, tipografía, etc.

**TIPOGRAFÍAS**

\* La del título de la película no debiera repetirse para otros datos (NO SE PUEDE USAR EL LOGO DE LA PELÍCULA). Dejar que sea protagonista. Recordar que hay que manejarlo logotípicamente. Explotar el juego de mayúsculas, versalitas, cuerpos, etc.

**Ejemplo:**

Uso de todas las mayúsculas.



Con casi la misma diagramación, al incorporar versalitas (letras en mayúscula con la altura de las minúsculas), la composición queda mejor, más integrada y equilibrada. OJO! NO ES LEY (hay que probarlo y ver como queda).



AYUDA:

Recordar que el trabajo debe ser consciente y coherente en todas las decisiones. El resultado final deberá verificar un buen manejo en:

- **Pregnancia y fuerza del proyecto.**
- **Definición de un lenguaje visual o universo propio**
- **Atractivo del lenguaje visual**
- **Manejo de los canales afiche, Postal y Objeto**
- **Manejo de herramienta:**
  - 1) Tipografía (fuente, variables, interletra, interlinea, espacio entre palabras).
  - 2) Imagen (encuadre y tipo de plano, relato -que muestra-, tratamiento de la imagen).
  - 3) Relación texto-imagen (desde el anclaje y desde lo formal).
  - 4) Estructura compositiva (aprovechamiento del plano-formato, ubicación de los elementos).
  - 5) Prioridades y niveles de lectura (fundamental en el dorso de la Postal).
  - 6) Manejo del color.

\* Los cuerpos tipográficos deben estar intencionalmente trabajados. En orden de prioridades de lectura serían (esto es; qué se ve más grande):

**Afiche:**

1RO - Nombre del capítulo / serie

2DO - Frase o anclaje tipo slogan

3RO - Temporada y canal (Netflix)

**Frente postal**

1RO - Nombre del capítulo / serie

2DO - Frase o anclaje tipo slogan

**Dorso Postal**

1RO - Sinopsis (se tiene que poder leer)\*

2DO - Temporada y canal (Netflix)

Nota: puede jugarse con el frente de la postal con el slogan y el nombre del capítulo en el dorso.

Esto implica que no debe tener todo lo escrito el mismo cuerpo; el salto entre una cosa y la otra SE DEBE NOTAR. Para probar **hagan pruebas-impresiones caseras de cada parte escrita** con diferentes cuerpos y colóquenlas sobre el proyecto a tamaño real, para ir comprobando como funciona.

\* Chequear que los textos principales sean legibles. No sirve de nada poner cosas en cuerpos menores a 8.

**IMAGEN Y FONDOS:**

\* NO SE DEBEN NOTAR LOS PÍXELES! Ni siquiera un poco. Los fuera de foco que no hacen a la intención o lenguaje visual, tampoco quedan muy bien.

\* Los recortes de las imágenes deben ser muy cuidadosos. Cuando se recorta, hay que hacerlo con mucho zoom, para tener más cuenta del detalle. Se hace con la pluma del photoshop, NO CON EL LAZO!!!!

\* No queda bien que se note que la imagen no se integra con el fondo si se quiere simular una foto o una composición (un mal recorte puede ser también causa de esto). Chequear bien el uso de sombras y la iluminación (ver tutoriales de photoshop).

\* Usar los tutoriales de photoshop y hacer MUCHAS PRUEBAS hasta lograr buenos resultados.

\* No saturar mucho los colores de las imágenes, pues no quedan bien (tener en cuenta que esto en la impresión láser a color se hace más notorio: en general se oscurecen los colores un 30%).

\* Los fondos no deben "comerse" a la figura, deben estar regulados. Debe haber contraste, para generar ritmos y que no se "aplanen" las piezas.

\* El tratamiento y estilo de las imágenes DEBE SER COHERENTE ENTRE SI. No es lógico usar, por ej., ilustraciones más gestuales junto a otras más duras o técnicas.

**COLOR:**

\* No abusar de la croma, ni en la cantidad, ni en la saturación ni en la combinación de colores.

\* Darle al color la función que debe tener. **Primero:** debe ser el "ambientador climático" de la propuesta. Esto es: inmediatamente el color me ubica en el género y clima del film. Si el color me dispara otro estilo o género, corregirlo. **Segundo:** el color debe ser aplicado de manera correcta desde lo técnico. No se leen colores saturados vibrantes sobre colores saturados (ej: rojo sobre verde), no se leen colores claros sobre fondos similares (lo mismo pasa con los oscuros, los cuales no se ven sobre fondos oscuros). **Tercero:** si se decide un color para la tipografía del título, no "quemar" o agotar ese color usándolo para todo. Ojo! tampoco debe transformarse el proyecto en un catálogo de colores. Ver los matices de un mismo color o engamar las piezas.