



—
Y3 | 2018
FADU . UBA

—
TP1
Sistema de
Identidad Visual
*Espacio
gastronómico.*

SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL

Objetivos del trabajo práctico

Este trabajo es una introducción a los sistemas gráficos complejos diseñando la identidad visual del espacio gastronómico de un Museo propuesto.

Este espacio gastronómico será una parte importante del museo y se propone como una forma estratégica de atraer públicos. Para esto, debe ser atractivo y proponer una identidad reconocible. El mensaje de identidad se debe comprender a través de su sistema de comunicación visual, ordenado en diferentes subsistemas de piezas gráficas.

Para entender las necesidades y contexto de significado del espacio gastronómico, se deberá iniciar una investigación sobre el Museo en el cual se ubica. ¿cuál es la temática del Museo? ¿Cuál es su repertorio de símbolos? ¿En qué lugar de la ciudad está ubicado? ¿Cuál es el público que asiste y cuál el que podría asistir? ¿Qué propuestas gastronómicas o de esparcimiento hay en la zona del Museo?

1. Los alumnos elegirán entre dos Museos posibles para desarrollar el espacio gastronómico:

Museo Argentino de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia (Parque Centenario)

Museo Etnográfico Juan Ambrosetti (San Telmo)



—
Y3 | 2018
FADU . UBA

—
TP1
Sistema de
Identidad Visual
*Espacio
gastronómico.*

2. Decidirán un estilo de espacio gastronómico

- _ Café
- _ Restaurant Boutique
- _ Espacio de comida rápida
- _ Patio

Esta decisión segmenta ciertos públicos que se identificarán con el espacio por lo que la elección debería ser parte de una estrategia de atracción de público y de la valoración de las características diferenciales del museo y su contexto.

3. Con estas dos decisiones, se sumará a la investigación la búsqueda de referentes para los temas simbólicos que se unirán en la identidad del espacio (Tipo de museo, tipo de restaurant, barrio, públicos a los que se apunta)

De esta búsqueda surgirá un repertorio de signos para utilizar en la construcción de la nueva identidad visual.

4. El trabajo es comunicar un mensaje de identidad a través de un sistema visual.

Se deberán tener presentes las constantes gráficas típicas de este tipo de sistemas.

Se decidirán uno o dos sistemas gráficos que serán los preponderantes y reguladores de la identidad (fotografía / tipografía / color / estructura / ilustración / materialidad / trama / etc). La decisión deberá ser coherente con la identidad que se quiere comunicar.

5. El sistema gráfico deberá desarrollarse en una serie de piezas pautadas y cada alumno propondrá una pieza simbólica especial que será como el “gesto” característico del programa.



—
Y3 | 2018
FADU . UBA

—
TP1
Sistema de
Identidad Visual
*Espacio
gastronómico.*

OBJETIVO PEDAGOGICO

El práctico es un modelo para ejercitar sistemas complejos. Se pretende que los alumnos:

- Comprendan las consignas del práctico y las necesidades de identidad a comunicar detectando atributos relevantes en el caso investigado.
- Conozcan las características de un programa de identidad visual y sus reglas de conformación.
- Entiendan la importancia del discurso de identidad como rector del trabajo
- Gobiernen los sistemas gráficos para producir la significación buscada
- Produzcan prototipos de piezas gráficas de calidad formal acorde con la tipología del comitente.

IMPORTANTE: Diseñar sistemas visuales no es emparentar piezas gráficas, sino la prefigurar un sistema completo con sus partes, y el diseño de las reglas que conforman cada pieza del sistema.



—
Y3 | 2018
FADU . UBA

—
TP1
Sistema de
Identidad Visual
*Espacio
gastronómico.*

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Sustener el desarrollo del trabajo práctico en las etapas planteadas
- Trabajar con un nivel de compromiso acorde con la solución
- Trabajar colaborativamente en las etapas grupales
Investigación de referentes para acrecentar el universo simbólico
- Extraer conocimiento del trabajo grupal y aplicarlo al desarrollo individual
- Tomar decisiones



Y3 | 2018
FADU . UBA

TP1
Sistema de
Identidad Visual
*Espacio
gastronómico.*

DESARROLLO

El conjunto o sistema de piezas gráficas del espacio gastronómico responde a tres subgrupos con funciones diferentes. La identidad visual tiene una forma característica de responder a estas funciones.

1. Sistema identificadorio

Signos permanentes con el objetivo de comunicar claramente la identidad del restaurant.

Nombre y slogan. isologo, pieza gráfica exterior. muro de marca (arquigrafía interior) Uniformes.

2. Sistema de persuasivo

La función de estas piezas es atraer y modificar conductas. (Tengo ganas de ir a probarlo o tengo ganas de consumir una oferta)

Afiches de promoción del espacio gastronómico, banner autoportante a ubicar en el museo, afiche de oferta gastronómica. (pensar que la forma de hacer una oferta también puede estar relacionada con la identidad del lugar)

3. Sistema Informativo

Es el sistema que regula la Información organizada, busca ser clara y fácilmente comprendida. Alguna de estas piezas será desarrollada como una infografía.

Pizarra menú, menú de mano, gráfico explicativo de forma de consumo, gráfico de elaboración del producto, panel de horarios y formas de pago, señalética.



—
Y3 | 2018
FADU . UBA

—
TP1
Sistema de
Identidad Visual
*Espacio
gastronómico.*

ENTREGABLE

Piezas a diseñar (ordenándolas en alguno de los sistemas)
4 piezas de cada subsistema.

- Nombre - logo - slogan
- señal o Pieza gráfica exterior al museo
- Cartel logo saliente
- Muro de marca
- Posavasos
- Mantelito
- Bolsa de llevar
- Pizarra Menú de pared superior a mostrador
- Cartel explicativo de uso / sistema / elaboración
- Señales
- Menú de mano / o mesa
- Tabletent (carpita promocional)
- Uniforme
- Afiche de Branding (concepto de identidad del espacio)
- Afiche de producto / oferta

¡Tener en cuenta!

Se deben normalizar:

- _ Tipografías del sistema (2 o 3 a lo sumo)
- _ Colores y/o gamas de colores propios del sistema
- _ Sistema para ilustraciones y/o fotografías
- _ Fondos / tramas / materialidades
- _ Estructura y formatos de las piezas
- _ Tono de voz de los mensajes



—
Y3 | 2018
FADU . UBA

—
TP1
Sistema de
Identidad Visual
*Espacio
gastronómico.*

CRONOGRAMA

Jueves 12/4
Lanzamiento TP1

Lunes 23/4
Taller Presentación

Jueves 26/4
Presentación de Proyectos

Lunes 7/5
Pre- Entrega / Maquetación - Prototipado

Lunes 14/5
Pre- Entrega / Construcción

Lunes 17/5
Pre- Entrega / Construcción

Lunes 21/5
ENTREGA



—
Y3 | 2018
FADU . UBA

—
TP1
Sistema de
Identidad Visual
*Espacio
gastronómico.*

LINKS DE INTERÉS

<http://identitydesigned.com/italio/>

<https://www.behance.net/gallery/22164009/Sixth-Sense>

<https://www.behance.net/gallery/20784677/Nordic-Taste>

<https://www.behance.net/gallery/23414481/Black-or-White-Coffee-Mock-up>

<https://www.behance.net/gallery/19816767/Compania-de-Caf-Brand-Identity-Design>

<https://www.behance.net/gallery/4426643/Pehache-Caf>

<https://www.behance.net/gallery/24352905/MISSIX>

<https://www.behance.net/gallery/16570317/Fazer-Caf>

<https://www.behance.net/gallery/16663303/MINISTER-CAFÉ>

<https://www.behance.net/gallery/24427987/The-Letterbox>

<https://www.behance.net/gallery/19425765/C-O-C-A-D-A-S-Bakery-Café>