



# PROYECTO EDITORIAL SUPLEMENTO DIARIO

Después de reflexionar sobre el proceso de diseño de sistemas visuales, definimos como momento clave de este proceso, **el planteo de la estructura de nuestro proyecto.**

En esta siguiente ejercitación **diseñaremos la estructura del sistema suplemento de diario** aplicando todos los criterios aprehendidos y observando el lenguaje particular del canal. Se buscará expresar tanto la totalidad como la particularidad de cada una de las partes a través de la regulación de las decisiones sintácticas, y además, identificar a tema definido de presentación.

Como ejercitación cierre del cuatrimestre **se verificarán todos los contenidos, reflexiones y trabajo realizado en taller durante este primer cuatrimestre.**

## ¿Cuál es el objetivo de la ejercitación?

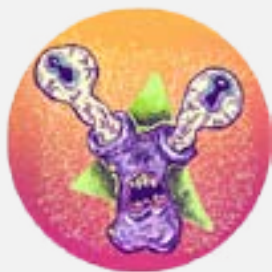
**Diseñar un sistema suplemento** (formato tabloide vertical) verificable en tres dobles páginas a través de la prefiguración previa de la estructura del sistema.

- Identificación la propuesta de suplemento-país (la expresión particular del país asignado)
- La expresión de tres momentos distintos del sistema (a través de la expresión en mayor medida de cada uno de los propósitos de la comunicación: identificadorio, informativo y persuasivo).



# Objetivos académicos

- Diseñar un sistema editorial suplemento.
  - . Enseña lenguaje editorial.
  - . Reflexiona sobre la prefiguración de la estructura de un sistema visual como manera de resolver una situación de comunicación.
  - . Introduce los conceptos de propósitos de la comunicación como temática del año.
- Aplicar la metodología de trabajo en taller: reflexión y construcción grupal de conocimientos y criterios, para después aplicarlo en el proyecto individual.
- Permite evaluar en los alumnos el nivel de manejo de herramienta técnico –capacidad de producción de diseño-.



## DESARROLLO DEL PRÁCTICO

Este ejercicio se dividirá en etapas con consignas a cumplir.

### **Etapas / Desafío 1 / Investigación + Idea**

Conocimiento del lenguaje y del país asignado. Análisis de elementos editoriales, usos de los mismos, decisiones estructurales y relaciones propuestas en suplementos y diarios. Análisis del país asignado: investigación de la historia, personalidades, logros deportivos, símbolos, cultura. Mapa mental, intención de comunicación, mapa de referentes, eslógan.

### **Etapas / Desafío 2 / Estructura**

Diseño de la estructura del sistema editorial. El alumno deberá proyectar y presentar la estructura del sistema editorial suplemento. En el formato que el alumno considere necesario para visualizar los lineamientos generales que define la propuesta.

### **Etapas / Desafío 3 / Desarrollo**

Diseño de tres unidades del sistema. Una doble página que contenga el índice, agendas, cronogramas, varias notas secundarias; una doble página tapa/contratapa de suplemento, y una doble página con desarrollo de nota central.

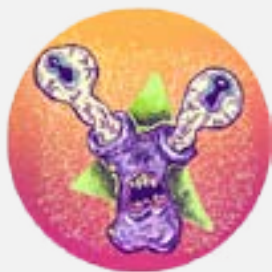
### **Aclaraciones**

El suplemento tiene como objetivo presentar a la selección y al país que participará del Mundial Rusia 2018.

El contenido general de las piezas deberá simularse, no así los elementos claves como nombre del suplemento, lema del mismo y títulos de las notas principales.

No hay limitaciones de tipo de papel y cantidad de tintas de impresión, debe respetarse obligatoriamente el formato tabloide vertical.

En todas las clases, se propondrá una dinámica diferente de trabajo en taller sobre grilla, diagramación y estructura. Por eso es fundamental la asistencia y contar con material para trabajar todas las clases del práctico (A3 blancas, material para recortar con todos los elementos editoriales de un suplemento, tijera y pegamento).



# CRONOGRAMA DE TRABAJO

## **Jueves 7/06**

Inicio de etapa de investigación.  
Realización Mapa Mental por país asignado.

## **Lunes 11/06**

Lanzamiento TP3.  
Definición ideas (eslógan)

## **Lunes 18/06**

Presentación primera etapa.  
Charla de estructura.

## **Lunes 21/06**

Presentación de Estructura.

## **Jueves 2/07**

Preentrega.

## **Lunes 5/07**

Clase últimos ajustes

## **Lunes 19/07**

Entrega y presentación de proyectos.



# CONDICIONES DE ENTREGA

1 láminas A3 con las 3 unidades del suplemento (orientación vertical).

Maqueta 1:1 del suplemento

Informe diseñado con las decisiones tomadas (conclusiones de investigación, definición, estructura) para presentar.

## **Entrega digital:**

- envío de la entrega completa por mail a [dgyantorno02@gmail.com](mailto:dgyantorno02@gmail.com)
- formato A3 en JPG (no PDF, no zip, no rar, no dropbox ni drive)
- 300 dpi
- RGB