

SISTEMA INTEGRAL CENTRO CULTURAL

En el segundo cuatrimestre del curso **consolidamos y profundizamos nuestra mirada sobre sistemas visuales**, el fenómeno de la comunicación y el rol del diseñador.

Trabajamos enfocados en etapas diferentes del proyecto. En el diseño del sistema de promoción de cine nos concentramos en **el diagnóstico del problema y la ideación estratégica**. En la ejercitación del evento de géneros musicales, nos enfocamos en la segunda etapa del proyecto y el **objeto de diseño fue la estructura del sistema visual** cómo expresión del significado total construido a través de las coincidencias sintácticas y de la coincidencia en la resolución de las funciones de cada una de estas partes.

La ejercitación final debe **sintetizar conocimientos, criterios y habilidades** aprehendidas durante el curso, así también como aplicar las herramientas y metodologías practicadas. Y como trabajo final del curso, es fundamental que se base en un proceso constante -fundamentalmente en taller- que finalice con la presentación del proyecto.

Como reflexión final del curso, el diseño de un sistema visual implica el diseño de un orden particular que expresa un discurso que se debe distinguir. La combinación de decisiones sintácticas coincidentes genera un discurso que identifica. Diseñar sistemas implica diseñar estructuras discursivas que generan identidad. Al tener este impacto, el trabajo del diseñador es interdisciplinario y por lo tanto debe incluir -además de responder a las necesidades- al emisor y todas sus acciones, e interesar al receptor para que participe y se integre al proyecto.

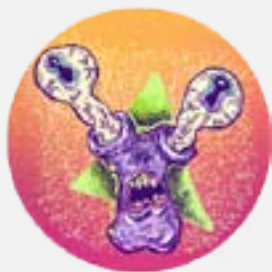


Objetivos académicos

El objetivo del trabajo es el **diseño de un sistema integral para guiar la comunicación del Centro Cultural Paseo Quinta Trabucco**. Se inscribe dentro de un trabajo con la licenciatura de Planificación y Diseño del Paisaje (cátedra D'Andrea) y la Municipalidad de Vicente López. El trabajo proyecta la realización de un sistema que identifique las propuestas de dos proyectos de redefinición del paisaje del centro cultural. Esta intervención responde a una necesidad de la municipalidad de Vicente López de generar hitos importantes sobre este sector del partido.

Los objetivos académicos en esta ejercitación son:

- consolidar su capacidad de producción sintáctica.
- aplicar la metodología de trabajo en taller: reflexión y construcción grupal de conocimientos y criterios para después ser aplicados.
- resolver la principal problemática de diseñar sistemas.
- construir una estructura teniendo en cuenta el análisis sobre la problemática, el receptor al que se dirige, la elección de un estilo visual, las acciones posibles de comunicación y la definición de operaciones sintácticas.



Abordaje

El Centro Cultural Paseo Quinta Trabucco se encuentra en el barrio de Florida, zona mediterránea de la municipalidad. Vicente López se identifica como área lindante al río de la Plata y con su paseo costero renovado. Es intención de la Municipalidad revitalizar áreas mediterráneas para desarrollar los espacios más alejados de la costa. Con ese objetivo, alumnos de Diseño del Paisaje, nivel II trabajaron sobre el rediseño de la propuesta de la institución. Los proyectos de esta ejercitación deben responder y complementar las propuestas de paisaje.

A: Propuesta 1 - Centro Barrial Trabucco

B: Propuesta 2 - Quinta Trabucco

El proyecto deberá solucionar los problemas de comunicación y -por consiguiente- de identificación de la Quinta. Se definen piezas básicas obligatorias que deben integrar el proyecto de comunicación:

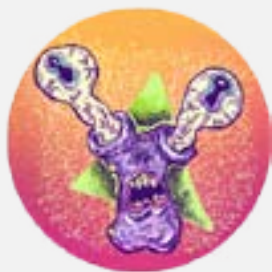
Subsistema de comunicación promocional:

Este grupo comprenderá a todas las comunicaciones promocionales, persuasivas, que convoquen a la iniciativa cultural, dirigidas a distintos grupos de públicos. Las piezas a diseñar son:

1- Afiche Vía Pública: formato horizontal, dirigido a público general del municipio.

2- Aviso Revista: formato a4 vertical -página entera-, en revista de Vicente López.

3- Aficheta interna: formato 1/2 A3 vertical, dirigido a público de centros culturales, escuelas, bibliotecas de Vte. López.



Subsistema de comunicación editorial:

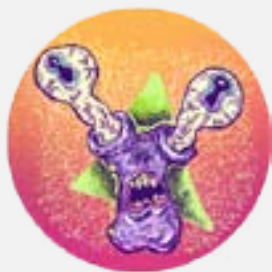
Este grupo comprende a todas las comunicaciones que informarán sobre el centro cultural, sus actividades y sus iniciativas. Las piezas a diseñar son:

4- Memoria y Balance Quinta Trabucco: formato a definir de acuerdo a propuesta, presenta la propuesta diferencial del centro cultural, contiene objetivos, servicios, ubicación, programación especial, presenta todo el proyecto general y el impacto que tiene anualmente en Vicente López. Para público institucional o gerencial de otras instituciones de cultura, de empresas o de medios de comunicación. Es una pieza editorial que muestra la importancia del trabajo que realiza el centro cultural, conseguir sponsorización y ofrecer su propuesta espacial para eventos.

5- Calendario, Agenda o Cronograma de actividades: formato a definir de acuerdo a propuesta. Informa a público en general sobre las actividades que realiza la quinta durante un período de tiempo (mes, semana, temporada).

El proyecto podrá incluir otros canales (debe incluir al menos dos situaciones más de comunicación) a definir según cada propuesta en particular. Pueden ser:

- Video Institucional o promocional.
- Señal Promocional (cerca de la quinta o en alrededores)
- Arquigrafía en zonas de entrada o zonas especiales de los proyectos.
- Señalética de áreas.
- Objetos o recuerdos para llevarse o comprar en la quinta.
- Website de la Quinta.
- Aplicación de Cronograma o Agenda.
- Publicaciones como catálogos, libros, revistas mensuales, programas.
- Banners digitales.
- Posts en redes sociales (perfil, cabecera, posts ejemplos o tipo)
- Uniforme de empleados
- Producciones audiovisuales o programa de televisión de la quinta.
- Otras.



Cronograma de trabajo

Lunes 22/10

Inicio de la ejercitación. Investigación e ideación del proyecto.

Jueves 25/10

Presentación de proyectos. Visita autores del proyecto de paisaje.

Lunes 29/10

Presentación general de proyectos:
Estilo y estructura. Taller de definición de canales y formatos.

Jueves 1/11

Definición de Estructura del sistema.
Idea, estrategia, estilo, estructura y ejemplos de aplicación.

Lunes 5/11

Entrega Estructura (presentación)

Lunes 12/11

Preentrega

Lunes 19/11

Segunda Preentrega

Jueves 22/11

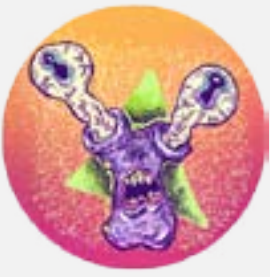
Clase de ajuste

Jueves 29/11

Entrega final

Jueves 13/12

Firma de actas.



Condiciones de entrega

- 1 lámina A3 con todas las piezas del sistema.
- 1 lámina A3 con el afiche.
- 1 lámina A3 con aviso y aficheta a tamaño 1:1
- Memoria y balance tamaño 1:1
- Cronograma tamaño 1:1
- Dos piezas en lámina A3 o como considere necesario.

Informe diseñado desarrollando las decisiones sintácticas del sistema (constantes y variables programadas), las decisiones respecto de la función de cada una de las piezas y la situación desarrollada para cada receptor.

Entrega digital:

- envío de la entrega completa por mail a dgyantorno02@gmail.com
- formato A3/A4 en JPG (no PDF)
- 300 dpi
- RGB